



4

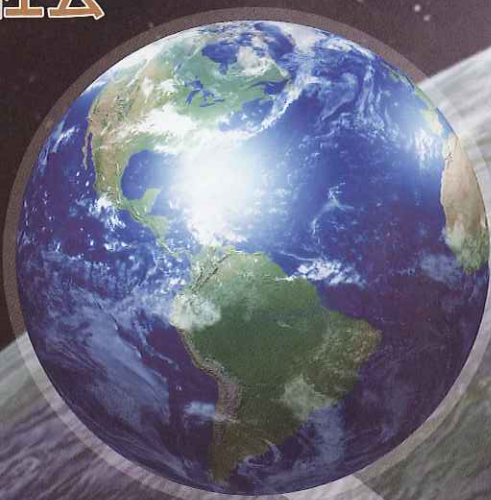
見てみよう、
各地に広がる
みんなの
カーボン・オフセット

.....
カーボン・オフセット事例集
.....

カーボン・オフセットフォーラム(J-COF)

持続可能な社会

自分の子供に、自分の孫に、次の世代へどんな姿の地球を私たちはつなげていけるでしょうか。バトンを渡す時、私たちが誇らしくあるために。バトンを受け取った次世代が持続可能な社会の中で生活できるために。今、私たちができることのひとつに「カーボン・オフセット」があります。



カーボン・オフセットは日本国内だけで1000件以上の様々な取組が報告されています。

カーボン・オフセットを行う事業活動を正しく評価する。カーボン・オフセット商品を買う。カーボン・オフセットの仕組みをみんなが知り、自然と行動できるようになる世の中はもうすぐそこまできています。

みんなが集まれば
大きな力に。
あなたの身近にある
カーボン・オフセット。

発見! カーボン・オフセット



このCO₂と書かれたラベルが信頼性のあるカーボン・オフセットの目印。
ほら、あなたの周りにもみつけた。

発見!カーボン・オフセット

【信頼性のあるカーボン・オフセットの取組の目印】



環境省が策定した認証基準に基づき認証された信頼性のあるカーボン・オフセットの取組にはこんなラベルが貼られています。普段の生活の中で、身近なカーボン・オフセットの取組を見つけてみてください。

【あんしんプロバイダー制度参加者一覧】

排出量の計算方法から、クレジットの取得・管理等カーボン・オフセットを行う際に必要な情報や知識をトータルサポートしてくれるのがオフセット・プロバイダー。その中でも、第三者に情報公開を積極的に行う「あんしんプロバイダー制度」に参加しているオフセット・プロバイダーはカーボン・オフセットの取組を行う全ての方の心強い味方です。詳しいサービス内容等は <http://www.4cj.org/label/provider/index.html> をご確認の上、各社に個別にご相談ください。

株式会社エコノス 	株式会社リサイクルワン 	株式会社e-プランニング 
三井・住友フィナンズ&リース株式会社 	三菱UFJリース株式会社 	インキュベクス株式会社 
一般社団法人モアツリース 	株式会社アドバンテック 	株式会社シーエーシー 
カーボンフリーコンサルティング株式会社 		

2011年9月現在

カーボン・オフセットの分類

【多様なカーボン・オフセットの姿】

カーボン・オフセット商品(またはサービス)には以下の2つの形があります。

カーボン・オフセット商品 I型:

商品そのものの、製造過程や流通過程等がオフセットされている商品のこと。

カーボン・オフセットされていない商品よりも環境に配慮した商品とすることができる。



製造過程が
オフセット
されている
商品

オフセット商品I

カーボン・オフセット商品 II型:

商品を買うことで、購入者の日常生活(電気・ガス・水道の利用等)の温室効果ガス排出量がオフセットされる商品のこと。

商品自体も排出量の削減努力を行っているが、I型とは違いこちらは商品自体のオフセットではなく、一般の消費者が気軽に自らの排出量をオフセットできるように開発されている。



購入者の
日常生活の
排出量が
オフセットされる
商品



オフセット商品II

その他にも、カーボン・オフセットイベント(イベントでの電気使用による排出量等がオフセットされている)や、企業活動をオフセットしているものなど様々。ぜひ身の回りにある、いろんな形のカーボン・オフセットを見つけてみてください。

NEWS

カーボン・オフセットの進化形

カーボン・ニュートラル

カーボン・ニュートラルは、自らの温室効果ガス排出量を100%オフセットした状態のことを言います。

一部分の排出量のみを抜き出すのではなく、原則として企業活動全体を通じた排出量をオフセットする取組であり、カーボン・オフセットの進化形として注目を集めています。

① カーボン・オフセット事例 ～商品I型～ 湖池屋ポテトチップス

湖池屋ポテトチップス(オフセット対象商品)は、商品製造時の電力使用及び燃料使用に伴うCO₂をオフセットしています。

おやつの時間にも少しだけ地球のことを考えるきっかけになるオフセット商品です。



STEP 01 知る

商品製造時の電力使用及び燃料使用に伴うCO₂排出量

STEP 02 減らす

ごみの削減の他、「ほっかいどう企業の森林づくり」への参加による社員への環境啓蒙活動も実施している

STEP 03 オフセット

京都メカニズムクレジット

② カーボン・オフセット事例 ～商品I型～ トッパン・フォームズ ビジネスフォーム



トッパン・フォームズでは、企業が顧客等に向けて発送するダイレクトメールやお知らせなどの郵送物(はがき・封筒)をオフセットしています。

地球温暖化対策を取らなくてはならないが、どのように取り組んだらいいのかわからないという企業の強い味方です。

STEP 01 知る


商品の原料調達・印刷加工・郵送・廃棄に伴うCO₂排出量

STEP 02 減らす

生産効率の向上・省エネ設備の導入・電力使用量削減・CO₂削減プロジェクトの立ち上げを行っている。

STEP 03 オフセット

京都メカニズムクレジット



カーボン・オフセットの各種情報は

www.j-cof.go.jp

J-COF

検索 

カーボン・オフセットフォーラム (J-COF)
社団法人海外環境協力センター

〒105-0011
東京都港区芝公園3-1-8 芝公園アネックス7階
Tel.03-5776-0402 Fax.03-5425-3745
E-mail : j-cof@4cj.org
URL : <http://www.j-cof.go.jp>

環境省地球環境局
地球温暖化対策課市場メカニズム室

〒100-8975
東京都千代田区霞ヶ関1-2-2
Tel.03-5521-8246 Fax.03-3580-1382
URL : http://www.env.go.jp/earth/ondanka/mechanism/carbon_offset.html

*古紙/パルプ配合率100%再生紙と大豆油インキを使用しています。